

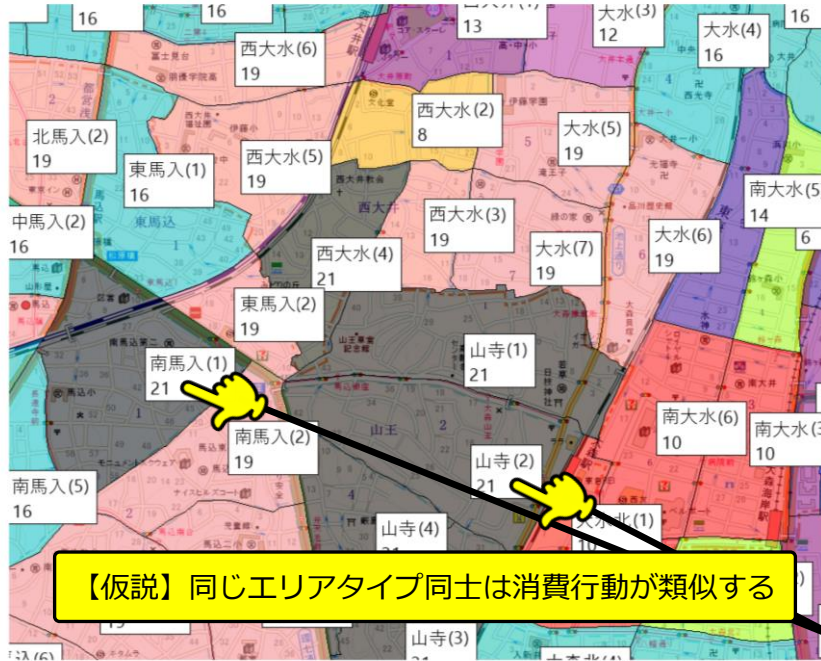
[名称]

エリアマーケティング システム (Market Translator=マケトラ)

[ひと言メッセージ]

全国18万丁目を21のエリアタイプ分け。
複数データの組み合わせで用途無限大

[エリアマップのイメージ]



[21のエリアタイプ]

1	日本の平均的郊外地域
2	小さい子供と住宅ローンを抱えたファミリーが多く住む郊外地域
3	年金暮らしの高齢者層が多く住む郊外エリア
4	製造業従事者が多く住む郊外地域
5	70代夫婦が多く住む郊外地域
6	生活にゆとりがある単身世帯が多く住む都市地域
7	学生が多く住むエリア
8	若い単身世帯が多く住む郊外地域
9	経済的に恵まれたファミリー層が多く住む郊外マンション地域
10	生活にゆとりのある若い単身借家世帯が多い都市地域
11	30-40代のDINKSが多く住むエリア
12	ファミリー層が比較的多く住む郊外地域
13	世帯人数が多いファミリーが比較的多く住む郊外マンション地域
14	若いファミリーが多く公務員宿舎が立地する郊外住宅地
15	消費意欲旺盛な女性が多く住むエリア
16	住宅取得二ーズが強い若い単身世帯が住む都市地域
17	平均的な金融資産を持った高齢者が多い郊外地域
18	高齢化した三世同居世帯が多い農漁村地域
19	アッパーミドル層が多く住む低層住宅地域
20	超高齢化した農漁村地域
21	富裕層住宅地

今のデータだけでも結構すごいな。
でも、ウチの売上データと組み合わせると
もっとすごいぞ！

【仮説】 同じエリアタイプ同士は消費行動が類似する

貴社のデータと、この「マケトラ」との組み合わせで、こんなこともできるかも！

[考えられる用途・求めている事業者]

たとえば、「IDPOS」× マケトラ

→当該エリアの住民の消費傾向・行動がわかる
→より高精度の出店計画策定が可能

たとえば、
「スマホの位置情報」× マケトラ

→当該エリアの住民の時間ごとの居場所がわかる
→より高精度の販売促進活動が可能

